

導入事例コンテンツ取材 & 執筆サービス

事例侍

侍

じれいざむらい

貴社の導入・活用・成功事例コンテンツを、数多くの
Webメディア・雑誌等で活躍してきた百戦錬磨のプロエディターが取材&執筆。

戦略企画 から納品まで **ワンストップ** でお引き受けします。

ご存知ですか？

BtoB商材を選ぶ担当者が
参考にしたWebコンテンツは

導入事例が **61**[※]%



Webサイトに導入事例がないと...

まだ誰も使っていないのでは？
信頼して大丈夫かな...
不安感が拭えない...

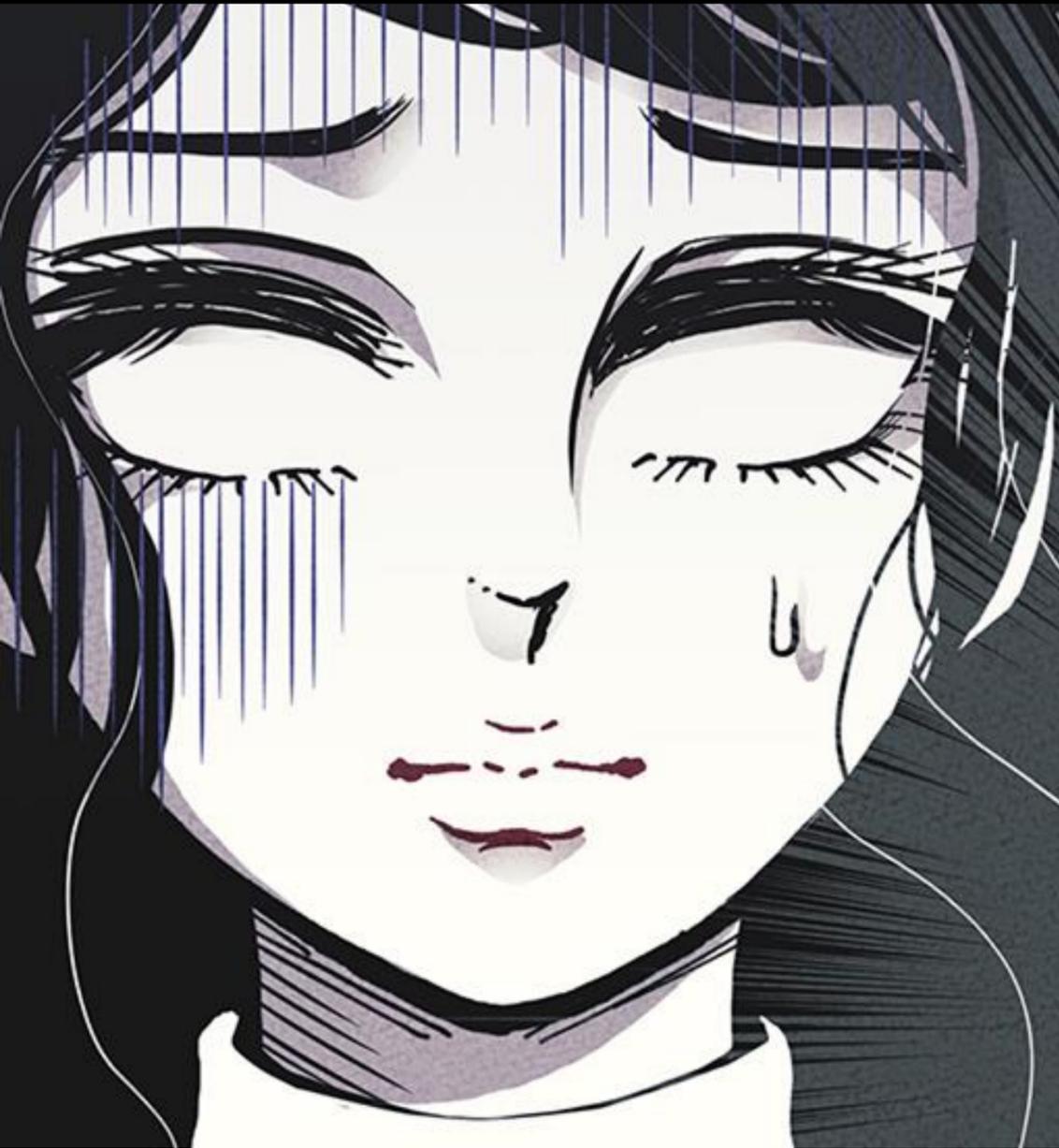


本当にうちにマッチするのかな？
同業他社が使っていれば
検討できるのだが...



専門的な解説とスペック
だけだと刺さらない。
生の声でメリットを実感したい...





とはいえ、

刺さる導入事例コンテンツを作るには、
まとまった時間と手間、一定の **ノウハウ** が必要不可欠...
こうした **リソース** を社内で確保できない場合も
少なくありません...

そのジレンマ、

事例侍

が解決いたします！

なぜ事例侍なのか？

コンテンツのプロが 取材・撮影・執筆

事例侍の取材および執筆・編集は、Webメディアや雑誌・書籍等で研鑽を積んできたエディター&ライターが担当します。また、現地取材オプションでは、取材対象となるお客様の撮影（インタビューカット等）は、取材撮影経験の豊富なエディターが担当します。さらに付加価値の高い写真を希望されるお客様には、プロのフォトグラファーをアサインした撮影も可能です（オプション）。

事実×エモーション で訴える

導入したお客様の課題、御社の提案・導入、そして取り組みのプロセスと成果、今後の展望までわかりやすくかつ正確に記事化します。それだけでなく、人の取り組みには欠かせないドラマも巧みなインタビューで紡ぎ出し、記事に落とし込みます。事実とエモーションの両面から顧客の成功事例を描き出すことで、訴求力が増大します。

戦略的な プロット設計

御社からの詳細なヒアリングとスタディをベースに、事例記事のターゲットユーザーのペルソナやインサイトを把握し、訴求ポイントを明確化。それを踏まえたプロットを組み、想定ストーリーと質問表を作成、御社とコンセンサスを取った上で導入顧客への取材を行います。取材時には御社が訴求したいポイントを、導入顧客の生の声でリアルに語っていただけるように会話をリードします。

\ Since 2000 /

企業のオウンドメディア支援で20年超の実績

事例侍を提供する Spoo! inc. は

コンテンツに強いWeb制作会社です

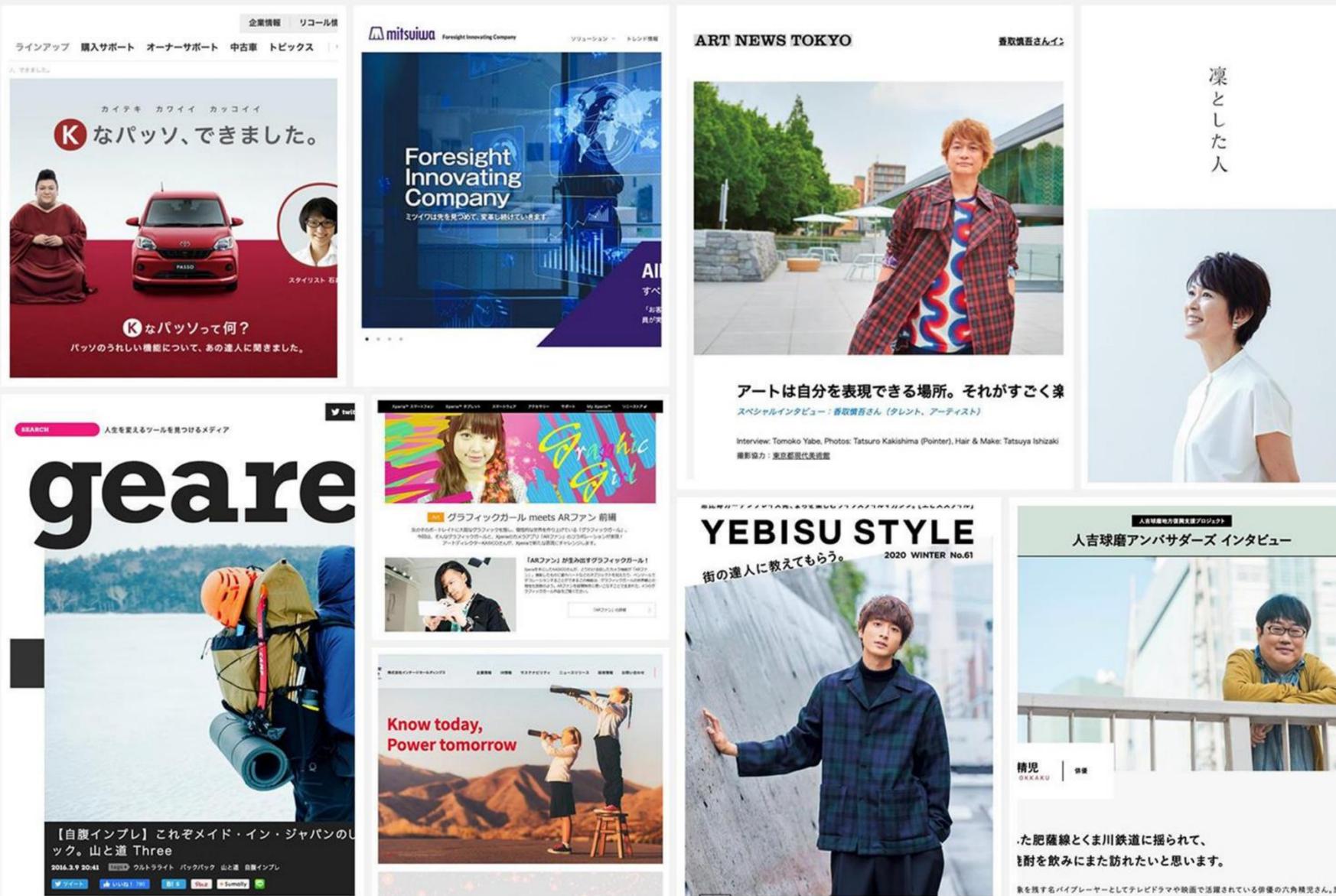
Apple（当時のアップルコンピュータ株式会社）の各種メールマガジンやタワーレコード株式会社の音楽メディアbounce.comの編集・執筆からスタートし、ソニーマーケティング株式会社（Weely News on VAIO）等、多種多様な企業のオウンドメディアの企画・サイト制作・コンテンツ編集を担当してきました。

紙のマガジンの実績もあり、『YEBISU STYLE』（恵比寿ガーデンプレイスのブランディングマガジン）や『ART NEWS TOKYO』（都立の美術館・劇場のPR誌）の編集を担当してきました。

この20年間で培った取材記事編集制作の知見と人材で貴社の製品／サービスの価値訴求を強力にバックアップします。

制作事例をみる （外部サイト）

<https://docs.google.com/presentation/d/1Ae3Ge0-mrp3isM6hnMZmaG-qKpEGOY-a>



事例侍

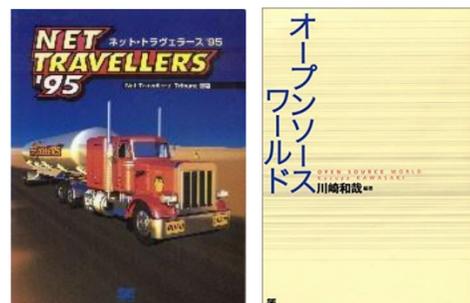
を担当する編集プロフェッショナル



チーフエディター

川崎 和哉

1990年代に雑誌編集者としてキャリアをスタート。1997年より米国WIRED誌のオンライン日本版『HotWired Japan』に参加、副編集長を務める。2000年にSpoo! Inc.を創業。企業・団体をクライアントとするオウンドメディアの企画・制作・運営を数多く手掛けてきた。主な編著書に『ネットトラヴェラーズ95』『オープンソースワールド』などがある。



左：ネットトラヴェラーズ95
右：オープンソースワールド
(共に翔泳社刊)



プランナー

林 博久

2003年、ニュースサイト「CNET Japan」の立ち上げ・運営に従事した後、AOL Japanにて会員向けサービスの企画運営を担当。コミュニティサイトやメディアサイトの構築に携わる。また、Webサイト/アプリの開発会社では各種企画・開発プロジェクトのPMを担当。2016年より現職。オウンドメディアの戦略設計を行う。戦略的なコピーライティングも得意。経済産業省登録 中小企業診断士。Spoo! Inc.代表取締役。

上記以外にも、社内およびパートナーの経験豊富なエディターが在籍。商材の属性に最適なプロをアサインします。

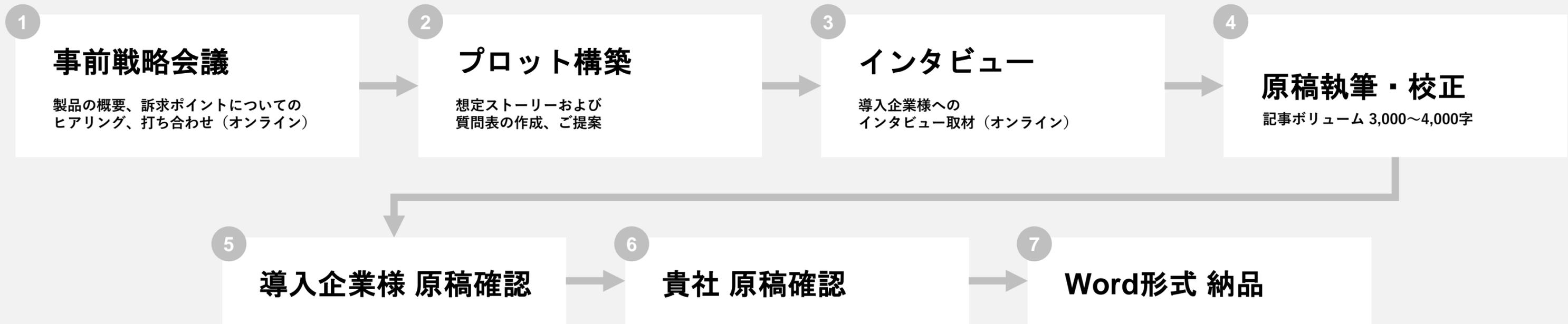


シニアエディター

澤田 大輔

早稲田大学 文学部を卒業後、出版社勤務を経て、Spoo! Inc.に中途入社。Webエディターとして、豊富な実績を持つ。インタビュー取材を伴う案件を得意とし、文化人・専門家・タレントのアサインも行う。Spoo! Inc.での代表的な仕事には、東京都の委託事業であるフリーマガジン「ART NEWS TOKYO」の編集がある。

事例侍 のサービスプロセス



納品したコンテンツは、貴社にて自由にご活用いただけます

Webサイトに掲載

メルマガで配信

SNSで広告配信

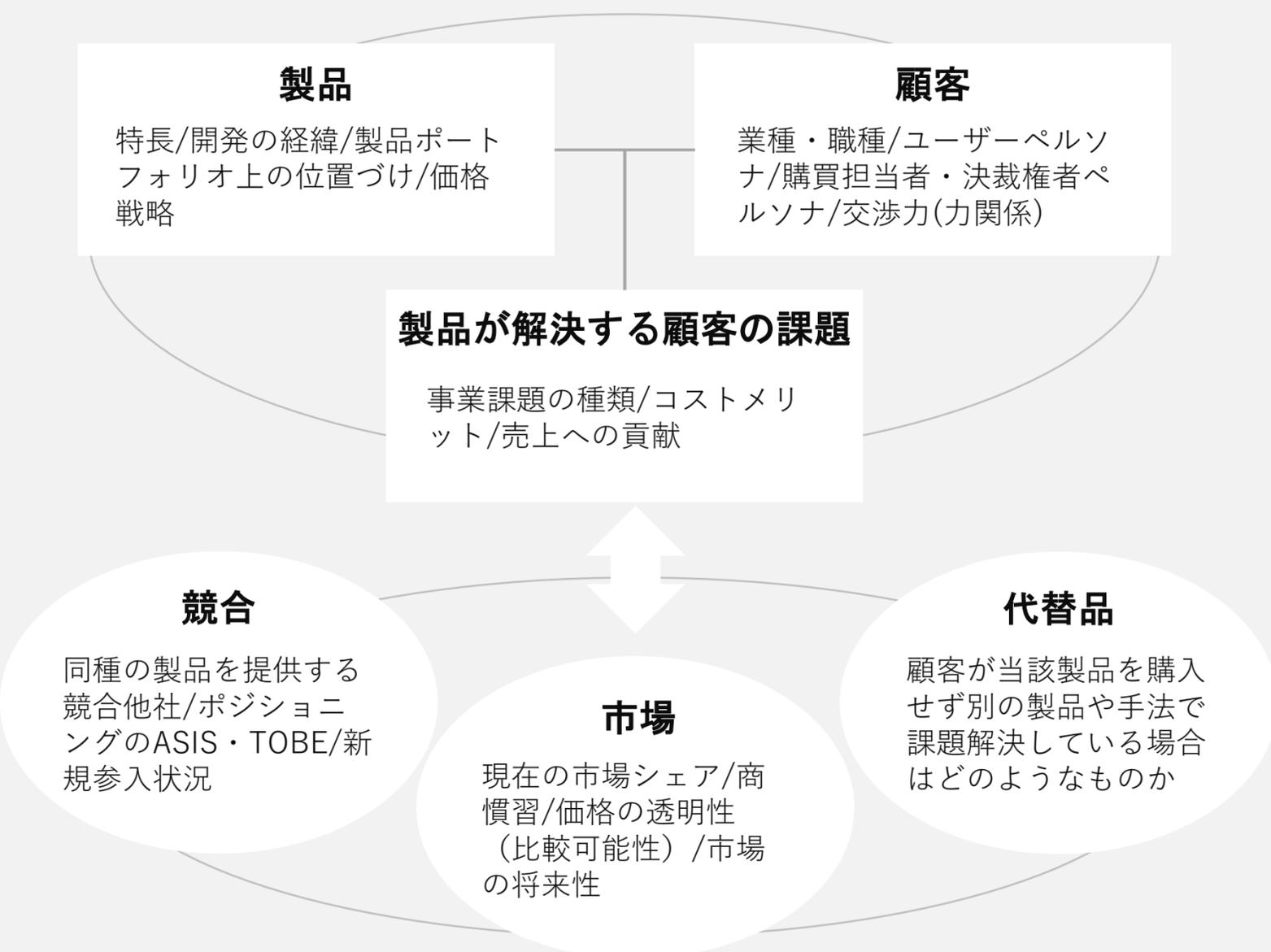
プレスリリース配信

営業資料に掲載

戦略会議用ヒアリングシート

製品・顧客・外部環境の確認

製品自体に加えて顧客及び外部環境への理解を深めることで、記事において主張すべきポイントの洗い出しを行います



購買プロセスと事例記事の位置づけ

顧客の購買プロセスを想定し、各プロセスに対して事例コンテンツを活用してどのようにアプローチすべきかを明確にします



取材前の事前戦略会議においては、上記のようなヒアリングシートを元に、記事の訴求ポイントを特定・明確化します。

お見積のご依頼・お問い合わせ

オンライン会議を予約する >

<https://timerex.net/s/hirohisa-hayashi/2cb85cbe>

メールで相談する >

<https://www.spoo.co.jp/inquiry/> (メールフォーム)

contact@spoo.co.jp (メールアドレス)

電話で相談する

☎ **03-6161-6021** (平日 10:00 ~ 19:00)

オペレーターに繋がりますので、「事例侍について」とお伝えいただき、
お客様のお電話番号を残してください。担当者から折り返しお電話させていただきます

導入事例コンテンツ取材&執筆サービス

事例侍

じれい ざむらい

〒100-0006

東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS有楽町12F

株式会社スプー 担当：川崎和哉 / 林博久